

Ombeline de Chauvigny

Réflexion critique : *The Social Dilemma*

Présenté à :

Marc-Antoine Dubé

Dans le cadre du cours :

Actualités Internationales

Remis le :

17 mars 2023

L’apparition des médias sociaux au 21ème siècle a entrainé une révolution, c’est-à-dire un changement engrainé dans la société et sans retour en arrière possible. Depuis 1996 et jusqu’à nos jours, les enfants de la génération Z grandissent dans un monde régit par les médias sociaux. Contrairement aux précédentes générations, ils sont nés dans un monde où internet existe et où le premier réflexe lorsqu’un questionnement se pose et de questionner Google. On peut constater que (Salenne, 2022) la génération Z passe environ 2H55 par jour sur les médias sociaux, c’est-à-dire qu’en plus des activités journalières habituelles ; presque 3H sont consacrées à « scroller » sur les médias sociaux. L’usage des médias sociaux est en hausse constante et sa présence est de plus en plus omniprésente. On peut donc se demander quels changements sociaux apparaissent dans le traitement de l’actualité internationale à travers l’utilisation des médias sociaux.

L’utilisation des médias sociaux croît exponentiellement depuis leurs créations, en effet, selon (Wicart-Zen, 2021) les médias sociaux avaient, en 2010, 970 millions d’utilisateurs alors qu’en 2021, ce chiffre s’élevait à 4.5 milliards. Avec une augmentation de plus de 360% en seulement une décennie, on peut faire l’hypothèse que cette croissance ne va pas s’arrêter et que si aujourd’hui « seulement » 47% de la planète (Wicart-Zen, 2021) possède un compte sur les médias sociaux, dans une autre décennie la planète entière sera touchée par cette croissance. De plus, on peut également constater une croissance du temps d’usage, (Wicart-Zen, 2021) 5H par mois en 2010 à 2H55 par jour en 2022 (Salenne, 2022) ; ainsi qu’un changement de façon d’utiliser ces médias. En effet, si les médias sociaux avaient pour but premier de partager et communiquer avec son cercle privé, désormais les médias sociaux sont plus centrés sur l’image publique affichée par les utilisateurs, ceux par qui ils sont suivis et ceux qu’il suit. On peut donc constater un premier changement social dans la manière d’utiliser les médias. L’ouverture du public a entrainé et entraine des stigmatisations, des discriminations, des harcèlements et résultent donc à l’échelle globale en une décroissance de la satisfaction de sa vie, de la santé mentale et physique, et une augmentation des maladies mentales comme trouvé dans une étude de 5000 personnes faite par *The American Journal of Epidemiology* en 2017. Ainsi, tout comme l’usage de drogues, l’utilisation des médias sociaux est addictive. En effet, comme expliqué dans le documentaire *The Social Dilemma* (2020), lorsqu’on utilise des médias sociaux, de la dopamine est libéré dans notre cerveau qui à son tour nous félicite pour ce qui est donc désormais considéré comme une bonne action. Les êtres humains sont faits pour être en constante recherche de dopamine, ainsi l’utilisation des médias sociaux qui permettent un accès facile à cette substance peut facilement créer une dépendance voire une addiction.

L’utilisation des médias sociaux entraîne donc des changements sociétaux importants, l’un d’eux est la perception et le traitement des actualités internationales à cause et à travers l’utilisation de ces derniers et notamment lorsque l’utilisateur devient addict. En effet, le plus de temps passé sur l’application, le plus poussé, recherché et précis sera le profil de l’usager. En effet, sur les médias sociaux nos comportements et surtout les changements de comportements sont les produits. On peut même dire que nous ne consommons pas, mais bien que nous sommes consommés. Ainsi le plus de temps passé, le meilleur l’algorithme sera nous proposer des publications, faits et publicités sur lesquelles nous aurons une plus grande chance de cliquer, d’interagir, de partager et donc d’étendre notre temps passé sur l’application engendrant plus de profits pour l’application comme est expliqué dans *The Social Dilemma* (2020). Ce phénomène engendre un problème plus large de polarisation. En effet, l’algorithme nous propose du contenu sur lequel il sait que nous aurons une plus grande chance de cliquer, c’est-à-dire qu’il nous partage des faits similaires, des personnes avec les mêmes croyances et valeurs que les nôtres afin que l’on continue d’interagir et ainsi faire du profit à la compagnie. Ce problème fait que les personnes se satisfont de leur point de vue, sans comparer et contraster aux autres. On assiste donc à des jeunes avec des points de vue extrêmes, fermés au dialogue et plus influençables à la violence, et aux propos agressifs et comportements. De plus, à cause de l’abondance d’informations disponible sur les médias sociaux rendus possible par l’internet, le nombre de « fake news » a également augmenté. Or, comme l’humain est paresseux, ces nouvelles transitent six fois plus vites que de vraies informations comme est expliqué dans *The Social Dilemma*. En effet, les « fake news » ne sont pas ennuyantes, plus courtes et rapides à lire ; ainsi la production de dopamine est plus rapide, rendant l’expérience plus profitable pour l’utilisateur. Ainsi, lorsque nous consommons des nouvelles, la différence entre vraies ou fausses n’est plus automatiquement faite et donc nous sommes plus susceptibles de croire les fausses nouvelles aussi réel que les vraies.

Pour conclure, on peut donc affirmer que l’utilisation des réseaux sociaux entraîne des changements sociétaux négatifs et un changement également négatif de notre perception et notre traitement des actualités internationales. On peut alors se questionner sur le danger que présente les médias sociaux, s’ils ne subissent pas de sanctions, pour la démocratie. En effet, selon *The* *New York Times* en 2019 ou comme a pu constater le Monde avec le scandale de Cambridge Analytica en 2016, la démocratie subit une attaque des médias sociaux, qui peuvent désormais influencer grandement, légalement et illégalement, les résultats d’une élection, les informations des parties politiques et la désinformation.

Bibliographie :

NETFLIX. (2020). *The Social Dilemma*. *THE SOCIAL DILEMMA*. Retrieved 2023.

Salenne, L. (2022, March 14). *Étude des usages des Réseaux sociaux selon Les Générations*. SLN Web | Agence de Digitalisation Marketing et Commerciale B2B. Retrieved March 17, 2023, from https://www.ludosln.net/usages-des-reseaux-sociaux-selon-les-generations/#:~:text=D'apr%C3%A8s%20cette%20%C3%A9tude%20r%C3%A9alis%C3%A9e,moyenne%20de%202h55%20par%20jour.

Sergerie, M.-A. (2019, November 4). *Quels sont les symptômes et les conséquences de la cyberdépendance ?* Cyberdependance.ca. Retrieved March 17, 2023, from https://cyberdependance.ca/symptomes-et-consequences/

Wicart-Zen, M. (2021, November 30). *L'évolution des médias sociaux et leurs usages*. ActifRéso. Retrieved March 17, 2023, from https://www.actifreso.fr/levolution-des-medias-sociaux-et-leurs-usages/#:~:text=L'usage%20des%20r%C3%A9seaux%20sociaux,h%20par%20mois%20en%202010.